



МИНКОМСВЯЗЬ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ

14.09.2017

187



**Об утверждении формы ежегодного отчёта о проведенных исследованиях
уполномоченной организации по исследованию объёма зрительской
аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)
и сроке его представления**

В соответствии с частью 4 статьи 24¹ Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, №31, ст. 4827) п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить форму ежегодного отчёта уполномоченной организации о проведенных исследованиях объёма зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) (далее – отчёт).

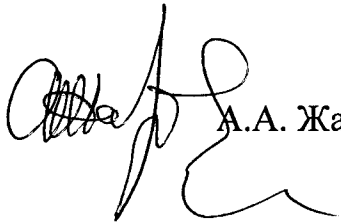
2. Установить срок представления отчёта в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций:

за 2017 год – не позднее 1 ноября 2017 года;

отчет за 2018 год и последующие годы – не позднее 1 февраля года, следующего за отчётным.

3. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

 А.А. Жаров

УТВЕРЖДЕНА
приказом Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций
от 14.09.2017 № 187

Форма

**Ежегодный отчёт
о проведённых исследованиях объёма зрительской аудитории телеканалов
(телепрограмм, телепередач)
за 20__ год**

I. Сведения об уполномоченной организации

1. Полное наименование:

_____.

2. Адрес (место нахождения):

_____.

3. Основной государственный регистрационный номер:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Идентификационный номер налогоплательщика:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Доменное имя и (или) указатель страницы сайта уполномоченной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором размещается информация о её деятельности:

_____.

II. Сведения о проведённых исследованиях объёма зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)

6. Сведения, полученные уполномоченной организацией по результатам проведенных исследований, должны быть представлены в следующем виде:

а) показатели времени просмотра телеканалов (телепрограмм, телепередач) телезрителями:

Аудитория	Среднесуточное время просмотра телеканалов (телепередач, телепрограмм), минут	Среднемесячное время просмотра телеканалов (телепередач, телепрограмм), минут	Суммарное время просмотра телеканалов (телепередач, телепрограмм), минут
Лица старше 4 лет			
Мужчины			
Женщины			
От 4 до 17 лет			
От 18 до 34 лет			
От 35 до 54 лет			
Лица старше 54 лет			

б) количественные показатели аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач):

Аудитория	Среднесуточное количество телезрителей		Среднемесячное количество телезрителей	
	тысяч человек	в процентах от общего количества	тысяч человек	в процентах от общего количества
Лица старше 4 лет				
Мужчины				
Женщины				
От 4 до 17 лет				
От 18 до 34 лет				
От 35 до 54 лет				
Лица старше 54 лет				
Общее количество телезрителей		100		100

в) показатели времени просмотра отдельных телеканалов (телепрограмм, телепередач) телезрителями возрастных групп старше 4 лет, от 4 до 17 лет, от 18 до 34 лет, от 35 до 54 лет, старше 54 лет:

№ п/п	Название телеканала (телепрограммы, телепередачи)	Среднесуточное время просмотра телеканалов (телепередач, телепрограмм), минут	Среднемесячное время просмотра телеканалов (телепередач, телепрограмм), минут	Суммарное время просмотра телеканала (телепередачи, телепрограммы)	
				минут в сутки	в процентах от общего времени просмотра телеканалов (телепередач, телепрограмм)
Общее время просмотра телеканалов (телепередач, телепрограмм), минут					100

г) количественные показатели аудитории отдельных телеканалов (телепрограмм, телепередач) телезрителями возрастных групп старше 4 лет, от 4 до 17 лет, от 18 до 34 лет, от 35 до 54 лет, старше 54 лет:

№ п/п	Название телеканала (телепрограммы, телепередачи)	Среднемесячное количество телезрителей		Среднесуточное количество телезрителей		Общее количество телезрителей телеканала (телепрограммы, телепередачи) тысяч человек
		тысяч человек	в процентах от общего количества	тысяч человек	в процентах от общего количества	
Общее количество телезрителей			100		100	

д) телепрограммы (телепередачи), имеющие наибольшую аудиторию (десять наиболее популярных):

№ п/п	Название телепередачи (телепрограммы)	Название телеканала	Даты трансляций	Время начала	Время окончания	Тематика (жанр)	Количество телезрителей	
							тысяч человек	в процентах от общего количество телезрителей
Общее количество телезрителей								100

Примечания:

Сведения, указанные в таблицах подпунктов «а», «б» пункта 5 заполняются уполномоченной организацией отдельно в отношении:

населённых пунктов с численностью населения свыше 100 000 человек (не менее 75 населённых пунктов);

населённых пунктов с численностью населения от 100 000 человек до 1 000 000 человек;

населённых пунктов с численностью населения свыше 1 000 000 человек;

федеральных округов в соответствии с Перечнем федеральных округов, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 13.05.2000 № 849 (Собрание законодательства, 2000, № 26, ст. 2748; 2016, № 31, ст. 4984).

Сведения, указанные в таблицах подпунктов «в», «г» пункта 5, представляются уполномоченной организацией по каждой возрастной группе.

При расчёте среднесуточных и среднемесячных количественных показателей аудитории, приведённых в таблицах подпунктов «б», «г» пункта 5, учитываются телезрители, которые просмотрели телеканал (телепередачу, телепрограмму) в течение одной минуты и более.
