|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРОГРАММА И ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ УЧАСТНИКИФОРУМА CSTB. TELECOM & MEDIAВыставка-форум CSTB. Telecom & Media стартует уже 15 июня в московском Экспоцентре. Помимо экспозиции от ведущих компаний телеком- и медиаиндустрии, посетителей ждет многопотоковая трехдневная деловая программа. Все приглашенные спикеры подтвердили свое участие в программе - делимся расписанием! |
| CSTB. TELECOM & MEDIA’2021 пройдет с 15 ПО 18 ИЮНЯ 2021 года в ЦВК «Экспоцентр» (Москва, Россия) при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций в рамках [*Российской Недели Высоких Технологий*](https://cstb-visitors.link.sendsay.ru/cstb_visitors/104%2C%3D0Itil_nEoqEjFsuoOJdjfwQ/38%2C389018%2C3107%2C?aHR0cHM6Ly93d3cuc3ZpYXotZXhwby5ydS9ydS9leGhpYml0aW9uL3JudnQvP3V0bV9zb3VyY2U9cGFydG5lciZ1dG1fbWVkaXVtPWVtYWlsJnV0bV9jYW1wYWlnbj1jc3RiX2VtYWls) |
| В ПРОГРАММЕ ФОРУМА CSTB.TELECOM&MEDIA |
|  |
| ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАОТРАСЛИ. ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ» |
| **14:30-15:30** |
| При поддержке Медиа-Коммуникационного СоюзаМОДЕРАТОР: Ксения Болецкая, директор по взаимодействию с индустрией в подразделении медиасервисов, «Яндекс»Вопросы для обсуждения: |
| • Стратегии операторов и медиахолдингов в новой цифровой реальности. Кроссплатформенное потребление контента и его влияние на рынки ТВ и OTT/VoD cервисов.• Единая система медиаизмерений как инструмент прозрачности и независимого аудита российской ТВ и Интернет-аудитории• Меры поддержки российских аудиовизуальных сервисов для эффективного развития отечественной медиаиндустрии• Дополнительные меры по противодействию распространению пиратского контента в Интернете• Продвижение и популяризация российского аудиовизуального контента за рубежом.В сессии участвуют: Бэлла Черкесова, заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ; Вадим Субботин, заместитель Руководителя Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор); Андрей Кузяев, АО «Эр-Телеком Холдинг»; Дмитрий Уфаев, «Газпром-медиа Холдинг»; Андрей Жигулев, «Национальная Медиа Группа»; Игорь Мишин, ООО «МТС Медиа»; Николай Орлов, Триколор. |
| CSTB.PRO.КОНТЕНТ |
| **16:00-18:00** |
| СЕССИЯ «ОТТ и ВИДЕОСЕРВИСЫ» |
| МОДЕРАТОРЫ: Ксения Болецкая, директор по взаимодействию с индустрией в подразделении медиасервисов, «Яндекс» / Андрей Громковский, вице-президент UFC по России и СНГ, глава UFC RussiaСРЕДИ ТЕМ |
| • Есть ли жизнь вне экосистем? Мнение экспертов рынка.• Netflix локализовался, что дальше? Как российские операторы будут справляться с возрастающей конкуренцией?• Онлайн-кинотеатры после пандемии. Как сохранить возможности роста? Как удержать абонента? Когда люди соскучились по «офлайн»-удовольствиям, где и как они будут смотреть контент?• В случае уменьшения количества кинотеатров, что будет с прокатом контента? Могут ли зрители предпочесть видеохостинг реальным кинотеатрам?• Революция креаторов. Как youtube каналы, «тикток хаусы», подкасты и «клабхаусы» теснят традиционные медиа.В сессии участвуют: Иван Гродецкий, Premier; Антон Володькин, Wink; Максим Евдокимов, Okko; Юлия Миндубаева, Start; Юрий Смагаринский, «Иви.ру»; Алексей Иванов, «МТС Медиа»; Олег Березин, Ассоциация владельцев кинотеатров; Дмитрий Колесов,J’son & Partners; Григорий Кузин, «Медиалогистика». |
| CSTB.PRO.ТЕХНОЛОГИИ |
| **16:00 – 17:30** |
| СЕССИЯ «ФОРМАТЫ СВЕРХВЫСОКОЙ ЧЕТКОСТИ В ЭПОХУ 5G» |
| МОДЕРАТОР: Александр Черняев, ведущий менеджер, HuaweiСРЕДИ ТЕМ |
| • Изменение профиля абонентского телесмотрения в период пандемии и повышенные требования к качеству просматриваемого контента на больших экранах• Контент UHD/HDR, как один из методов борьбы за лояльность абонента в условиях усиления конкурентной борьбы на видеорынке России• Новые форматы телесмотрения (VR/AR) и появление новых видеосервисов на сетях 5G• Технологии 5G UHD в спортивном и развлекательном онлайн - вещании• Создание Партнерской Экосистемы UHD в рамках международного Альянса UHDВ сессии участвуют: Григорий Лавров, «Медиа Альянс»; Сергей Кожевников, АО «Эр-Телеком Холдинг»; Юрий Резвяков, Триколор; Григорий Кузин, «Медиалогистика»; Андрей Клименко, Teleport Media (Bitmovin); Вачаган Саядян, канал RTVI. |
|  |
| **10:30-13:00** |
| КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОПЕРАТОРОВ МУЛЬТИСЕРВИСНЫХ СЕТЕЙ» |
| МОДЕРАТОР: Яна Бельская, главный редактор интернет-портала «Кабельщик»Партнеры: Media-Broadcasting Group, RTVI, UNIVERSAL DISTRIBUTIONТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ |
| • Господдержка отрасли в период пандемии.• Государственное регулирование аудиовизуальных сервисов.• Технологическая революция и государственная политика как основные угрозы кабельному бизнесу.• Объекты критической инфраструктуры.• Разрешение конфликтов с владельцами объектами инфраструктуры.• Взаимоотношения с управляющими компаниями по размещению оборудования в многоквартирных домах.• Тарифы на размещение на опорах, опыт урегулирования споров.• Модернизация абонентского бытового оборудования в свете «бесплатного интернета».• Меры по борьбе с пиратством.В сессии участвуют: Михаил Демин, Медиа-Коммуникационный Союз (МКС); Михаил Силин, Ассоциация кабельного телевидения России (АКТР); Олег Грищенко, Ассоциация «Ростелесеть»; Алексей Леонтьев, Ассоциация телекоммуникационных операторов «АСТО»; Алексей Амелькин, Ассоциация МАКАТЕЛ; Николай Михайлов, «Автоматические Радиоэлектронные Системы» (АРПП); Дмитрий Галушко, ООО «ОрдерКом» (Союз Операторов Связи «ОПОРА СВЯЗИ»); Елена Гаврикова, НП Ассоциация независимых операторов связи и технологий; представитель Ассоциации провайдеров Кубани. |
| CSTB.PRO.КОНТЕНТ |
| **13:15-15:15** |
| ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «РЫНОК ПЛАТНОГО ТВ.ТРЕНДЫ СЕЗОНА 20/21» |
| МОДЕРАТОР: Яна Бельская, главный редактор интернет-портала «Кабельщик»СРЕДИ ТЕМ |
| • Российский рынок платного ТВ. Распространение и монетизация: тренды сезона 20/21.• Аналитика телесмотрения, ее влияние на контент телеканалов и платформ. • Работа с оттоком абонентов. Успешные кейсы.• ТВ в эфире, кабеле, стриме. Что выбирает зритель?• Корд-каттеры и корд-неверы. Как это влияет на рынок и как изменит его в будущем?В сессии участвуют: Екатерина Переверзева, «Медиа Бродкастинг Груп»; Ольга Пивень, RTVI; Александр Косарим, «Медиа Телеком»; Андрей Бояринов, MediaHilss; Никита Трынкин, ГК Star Media; Дмитрий Колесов, J’son & Partners; Андрей Громковский, глава UFC Russia; |
| **15:30-18:00** |
| СЕССИЯ «РОССИЙСКИЙ ОРИГИНАЛЬНЫЙ КИНО И ВИДЕОКОНТЕНТ» |
| МОДЕРАТОР: Сусанна Альперина, редактор гуманитарного блока «Российской газеты» -«Неделя»При поддержке АПКиТВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ |
| • Экономика эмоций: творить или считать?• Новые форматы кино и видеоконтента. Какие жанры выбирает зритель?• Как получаются сериальные «блокбастеры»? Как продюсеры решают, какой контент «выстрелит»?• Оригинальный контент как главная «приманка». Сколько премьер нужно снимать, чтобы удержать своего и завоевать нового зрителя?• Сколько стоит художественная идея?• Продвижение российского контента на международном рынке. Этапы большого пути.В сессии участвуют: Евгения Маркова, АО «Роскино»; Мария Гречишникова, ГК Star Media; Вадим Верещагин, кинокомпания «Централ Партнершип»; Джаник Файзиев, Okko; Давид Кочаров, «Газпром-Медиа»; Ирина Сосновая, START; Альберт Рябышев, продюсер, сценарист; Илья Куликов, кинорежиссёр, сценарист, продюсер и шоураннер; Жора Крыжовников, кинорежиссер, сценарист и продюсер. |
| CSTB.PRO.ТЕХНОЛОГИИ |
| **10:30-13:30** |
| СЕССИЯ «СЪЕМКА, УПРАВЛЕНИЕ И ДОСТАВКА КОНТЕНТА» |
| МОДЕРАТОР: Екатерина Петухова, независимый эксперт |
| • На чем это снято? Современное оборудование для съемки видеоконтента: виртуальные студии, Remote production, автоматизация видеопроизводства, роботизированные системы съемкиВ сессии участвуют: Виктор Пахомов, Movicom Group / Robycam Global; Дмитрий Воробьев, Panasonic Broadcast & Pro-AV; Максим Попов, EVERTZ; Тихон Макушев, TVU networks; Максим Левин, CDNvideo; Андрей Клименко, Bitmovin; Вачаган Саядян, канал RTVI.• AR/VR технологии и сервисы для медиаВ сессии участвуют: Никита Трынкин, ГК Star Media; Анатолий Горонеско, VR Cast.tv.• Круглый стол «Мониторинг и контроль качества сигнала»В сессии участвуют: Григорий Кузин, "Медиалогистика"; Николай Милованов, Elecard; Андрей Гайнулин, ООО «Кьюлиджент.ру». |
| **14:00-16:30** |
| СЕССИЯ «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ И СИСТЕМЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В МЕДИА» |
| СРЕДИ ТЕМ |
| • Искусственный интеллект и облачные платформы для потоковой передачи видео.• Технологии киберконтента и генеративные технологии для PAY TV.• Стриминг и алгоритмы обработки сигнала.• HbbTV и другие интерактивные сервисы.• Искусственный интеллект и технологии масштабирования для преобразования контента в формат 4К/8К.• Как искусственный интеллект влияет на программную политику.В сессии участвуют: Ирина Савченко, АО «Первый канал»; Данил Лесоводский, «Газпром-медиа Холдинг»; Олег Колесников, АНО «Исполнительная дирекция «Универсиада-2023» в Мария Чмир, Deepcake; Ярослав Городецкий, CDNvideo; Денис Кабакчи, ООО «Телетаргет»; Денис Бызов, SPB TV; Андрей Красько, АО «Уфанет». |
| **17:00-18:00** |
| БИЗНЕС-СЕМИНАР ОТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «УФАНЕТ» |
| СРЕДИ ТЕМ |
| • Работа с оттоком и привлечение новых абонентов путем создания экосистемы оператора.• Новый ФОТОННЫЙ интернет - PON в многоквартирных жилых домах. Как строить сети быстрее и дешевле.• Что нужно абонентам на перенасыщенном рынке TV контента?В сессии участвуют представители компании УФАНЕТ: Искандар Бахтияров, генеральный директор; Ирина Шленкина, директор по праву, экспорту и дистрибьюции; Андрей Рогожин, директор по строительству; Александр Саркисян, директор по маркетингу; |
|  |
| CSTB.PRO.КОНТЕНТ |
| **11:00-15:00. ВХОД СВОБОДНЫЙ** |
| МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ КРЕАТОРОВ |
| В партнерстве с МОСКОВСКОЙ ШКОЛОЙ КИНО11:00-12:00 «Монтаж трейлеров и промороликов к фильмам. Основы создания». Владимир Елизаров, режиссер монтажа, АМЕДИАТЕКА12:00-13:00 «Кино в кармане». Всеволод Каптур, кинооператор, оператор-постановщик, Николай Пигарев, продюсер, режиссер, колорист, оператор, монтажер13:00-14:15 КРУГЛЫЙ СТОЛ «Веб-сериалы как фундамент контентной экосистемы и основа взаимодействия с ОТТ- сервисами». Модератор Жан Просянов, главный редактор Кино-Театр. РУ, директор по развитию веб-кинотеатра CHILL.14:15-15:15 «Видеоконтент в эпоху пандемии с точки зрения маркетологов». Владимир Пермяков, продюсер продвижения кинопроектов, Московская Школа Кино. |