



еда



6

ЛЕТ В
ЭФИРЕ

44

МИНУТЫ
СРЕДНЯЯ
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
СМОТРЕНИЯ

51,3

МЛН.
АБОНЕНТОВ

еда|

Мы не просто рассказываем о еде, но и показываем, как **выйти за рамки** обыденности при приготовлении блюд.

КАЖДЫЙ ДЕНЬ в эфире **20 ПРОЕКТОВ** на разные кулинарные тематики.

ПРЕМЬЕРНЫЕ ВЫПУСКИ каждую неделю.

НА ВСЕЙ
ТЕРРИТОРИИ РОССИИ



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

Большая Цифра

- ★ Телеканал по интересам (кулинария) (2018)
- ★ Телеканал по интересам (хобби) (2017)
- ★ Телеканал о кулинарии (2015)
- ★ Дебют года (2013)



НАГРАДЫ



ДИЗАЙН И СТИЛЬ
ТЕЛЕКАНАЛА
(2014)



ТЕЛЕКАНАЛ «ЕДА» ВХОДИТ В
БАЗОВЫЕ ПАКЕТЫ
КРУПНЕЙШИХ ОПЕРАТОРОВ ПЛАТНОГО ТВ РФ

19
МЛН.
ДОМОХОЗЯЙСТВ



165
ОПЕРАТОРОВ



100%

КОНТЕНТА
РОССИЙСКОГО
ПРОИЗВОДСТВА

2000

ВЫПУСКОВ

800

ОРИГИНАЛЬНЫХ
ЧАСОВ
В БИБЛИОТЕКЕ



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ



Четвёртый четверг каждого месяца в 20:30 **«Кухня по заявкам»** с Ильёй Лазерсоном на телеканале «Еда».

Зрители решают, что будет готовить повар, общаются друг с другом и с поваром во время прямого эфира в чате на сайте **tveda.ru**.

«КПЗ» — Еда зависит от тебя!

МЕДИАБРЕНД

«Лучший сайт» (2014)
«Лучший дизайн для интернета» (2014)

TAGLINE

3 место в номинации
«Лучший сайт медиа / СМИ»
престижной Премии
Tagline Awards* (2018)

* Тэглайн Награда

YouTube

Обладатель награды
«Серебряная кнопка»

500 тысяч
подписчиков

4,7 тысяч
видео-рецептов

111 миллионов
просмотров

ЗОЛОТОЙ
САЙТ

«Мобильный сайт» (2014)

Тайный клуб
ценителей еды

Веб сайт

tveda.ru

600 тысяч
уникальных посетителей
сайта в месяц*

* по данным системы Яндекс Метрика декабрь 2018 г.

Мобильное приложение

200 тысяч

Скачиваний
Android

100 тысяч

Скачиваний
Apple



КУЛИНАРНОЕ ШОУ

ДЕЖУРНЫЙ ПО КУХНЕ

Не знаете, что приготовить? Дежурный по кухне уже спешит на помощь! В его ловких руках привычные продукты превращаются в коронные блюда на вашем столе. Узнайте, как из обычных ингредиентов можно приготовить разнообразные завтраки, обеды и ужины. Теперь всё будет по-другому.

Охват:

240 тысяч человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства A2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.





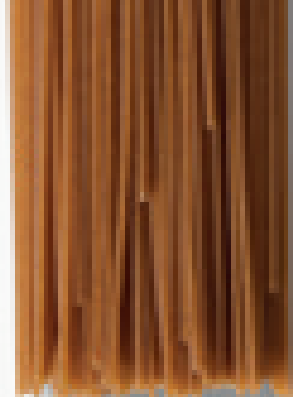
КУЛИНАРНОЕ ШОУ ТОП-100

Программа «Топ-100» рассказывает о самых любимых и востребованных блюдах, без которых трудно представить себе наше меню. Лучшие повара канала демонстрируют свои коронные рецепты, делятся маленькими и большими секретами и не стесняются вносить в каждую передачу личное начало, рассказывая о собственном опыте и делясь профессиональными наблюдениями.

Охват:

211 тысяч человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства А2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.





КУЛИНАРНОЕ ШОУ

G ЗНАЧИТ ГРИЛЬ

Антон Абрезов научит вас делать это правильно. Горячая шарлотка из жареных яблок, томная форель с томлёнными томатами, страстный хот-дог с сердцем индейки и сочные бургеры! Ммм... так вкусно и так просто! Только безудержная фантазия повара... и гриль в программе «G значит гриль».

Охват:

200 тысяч человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства A2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.





Полный Пельмень

КУЛИНАРНОЕ ШОУ

ПОЛНЫЙ ПЕЛЬМЕНЬ

Программа «Полный пельмень» для тех, кто интересуется национальными кухнями и любит душевную атмосферу во всех её проявлениях. Ведь по большому счёту пельмени — штука семейная, обильная и неторопливая. Во всех странах их лепят целой компанией, а потом дружно поедают, жмурясь от удовольствия. Ведущий Пётр Пахомов вроде бы тоже не спешит. Он улыбочивый и уютный, но за какие-нибудь четверть часа успевает показать и рассказать всё, что нужно. Найдётся у него минутка и для доброй шутки. Посмотришь — и сразу хочется сделать свой полный пельмень!

Охват:

198 тысяч человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства A2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.





КУЛИНАРНОЕ ШОУ

ПРАВИЛО ТАРЕЛКИ

Забудьте про подсчёт калорий, не задумывайтесь над сочетанием белков, жиров и углеводов, просто в каждой порции соблюдайте пропорции.

И лакомьтесь на здоровье!

Охват:

198 тысяч человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства A2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.





КУЛИНАРНОЕ ШОУ

ЖАРКА В НАТУРЕ!

Пётр Пахомов покоряет мангал, вооружившись решёткой, шампурами и саджем. Тех, кто отважится отправиться в этот поход вместе с ним, ждут мясо, рыба и птица. С овощами или тестом. С нотками классики или экзотики. На большую компанию для шумных посиделок или для спокойного летнего вечера. Свежий воздух, мангал, угли и неукротимое желание экспериментировать! Присоединяйтесь!

Охват:

181 тысяча человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства А2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.





еда

еда

КУЛИНАРНОЕ ШОУ

ТЕЛЕ-ТЕЛЕ-ТЕСТО

Нежнейшее дрожжевое тесто холодного замеса или безопарное тесто для хлеба, песочное тесто для рассыпчатого печенья или сдобное для сытных пирогов. Все секреты правильного теста для выпечки от Евгении Баруковой. Теперь вы с легкостью справитесь с этим капризным союзом муки и воды!

Охват:

145 тысяч человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства A2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.





КУЛИНАРНОЕ ШОУ

ПРЯНАЯ ЛУНА И СЛАДКИЙ ВЕТЕР

Леонид Затуливетров поможет вам достичь полного кулинарного дзена на кухне. Вы познаете яркость и самобытность паназиатских блюд. Откроете для себя многообразие вкусов. Научитесь мастерски сочетать специи и пряности, острое и сладкое. Ощутите истинную гармонию в процессе приготовления пищи.

Охват:

131 тысяча человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства A2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.



еда|

КУЛИНАРНОЕ ШОУ

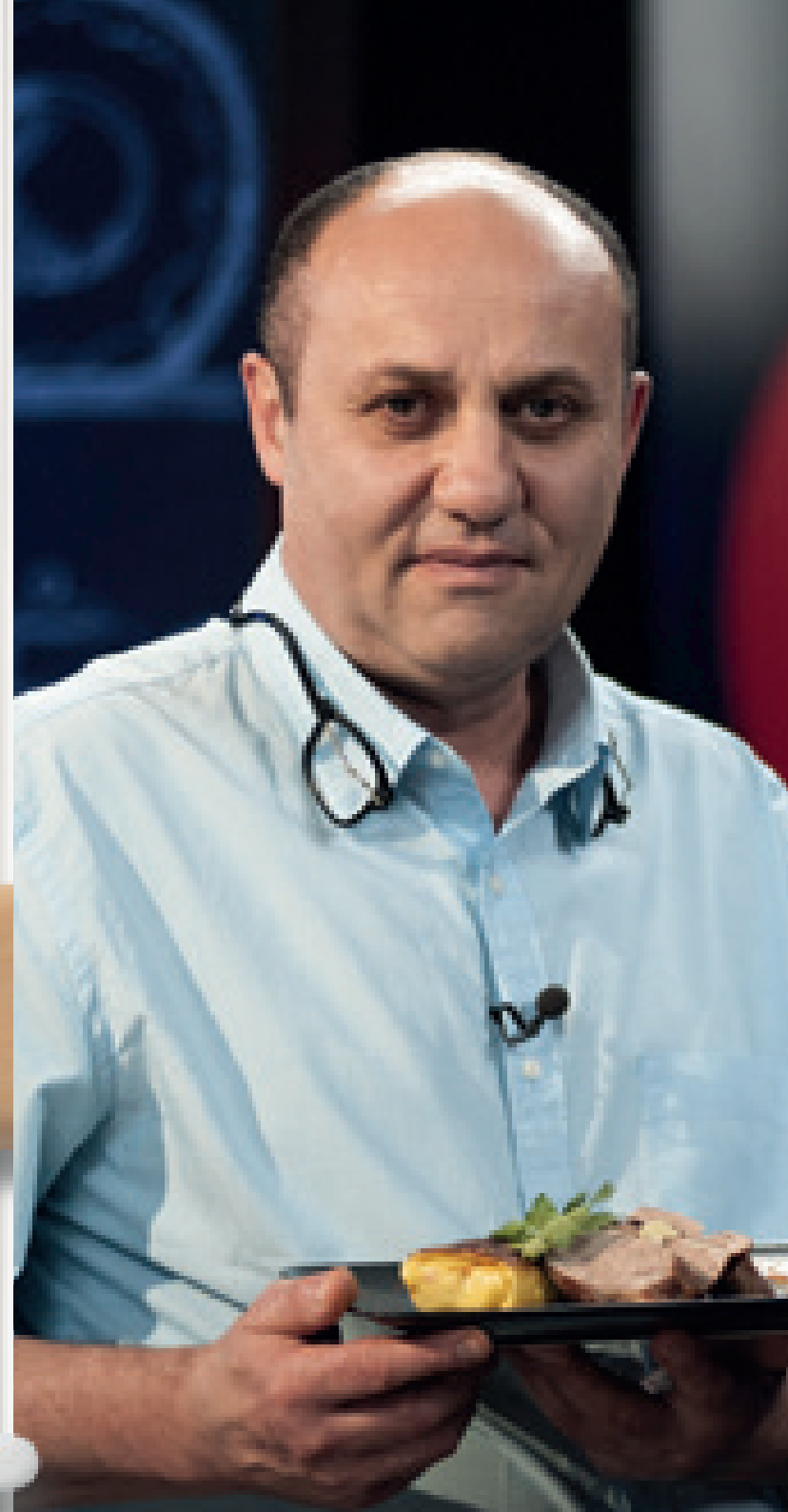
КПЗ. ОФЛАЙН

«КПЗ. Офлайн» представляет самые востребованные темы, которые не вместил прямой эфир программы «Кухня по заявкам». Полезные блюда из морепродуктов и рыбы, сытные угощения из мяса и овощей — все это по традиции приправлено неизменным артистизмом и юмором Ильи Лазерсона.

Охват:

109 тысяч человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства А2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.



еда|

КУЛИНАРНОЕ ШОУ ПРИНЦИПЫ ЛАЗЕРСОНА

Оказывается, хорошо готовить можно и без рецепта перед глазами, достаточно знать сочетаемость продуктов, а также пропорции, в которых эти продукты должны присутствовать в блюде. Илья Лазерсон в процессе многолетней практики вывел эти пропорции для себя и охотно делится знаниями со зрителями.

Охват:

89 тысяч человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства А2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.





КУЛИНАРНОЕ ШОУ ЗОЩЕНКО. СЛАДКИЕ РАССКАЗЫ

Вкусно о сладком от правнучки знаменитого писателя. Среди «Сладких рассказов» Веры Зощенко вы найдёте десерты на любой вкус, для хорошего настроения, радости и счастья. Вы узнаете, почему сырники — сущие мормышки-недотыкомки, что ватрушка — хитровыкрученная особа, а шанежки вкусны даже на слух!

Охват:

76 тысяч человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства А2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.





ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

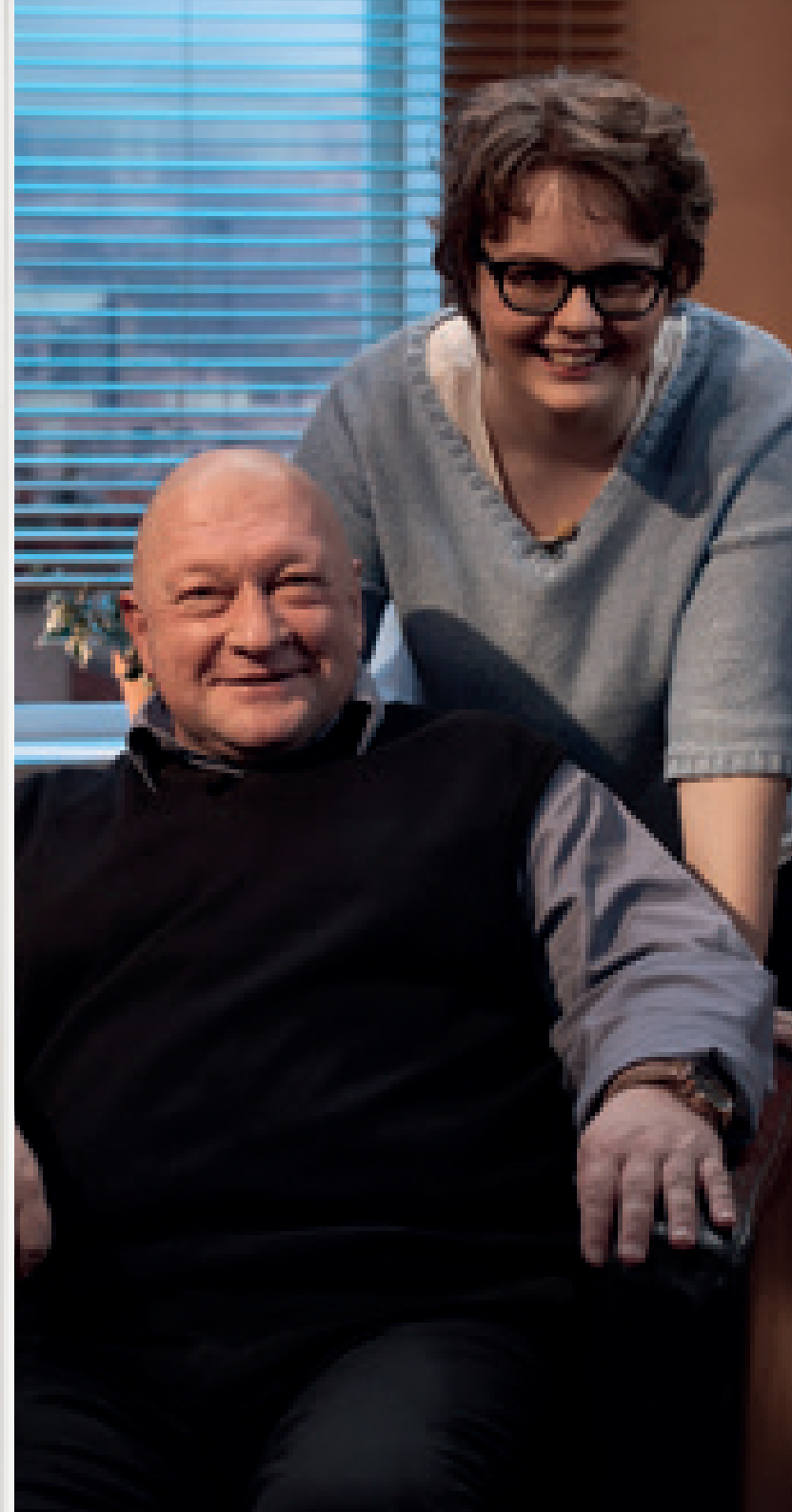
ЧТО ЕДИМ, ПРОФЕССОР?

Чем опасен глутамат? Из чего делают колбасу? Зачем нужна жвачка? Больше не надо гуглить! Профессор Александр Ишевский, гуру пищевых технологий и разрушитель мифов о ГМО, отвечает на вопросы зрителей о наболевшем. Узнайте у профессора Ишевского, как есть и не бояться.

Охват:

74 тысячи человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства А2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.





КУЛИНАРНОЕ ШОУ

ЗАВТРАК С АНТОНОМ АБРЕЗОВЫМ

Большинство из нас считает, что чашка кофе по утрам — это полноценный завтрак. И напрасно! Зарядиться энергией и настроиться на интенсивный день нам помогает именно первый прием пищи. Антон Абрезов докажет, что завтрак может быть вкусным, полезным, разнообразным и, главное, быстрым!

Охват:

68 тысяч человек*

*охват одного выпуска проекта по данным агентства А2 по абонентской базе Триколор ТВ за 2018 г.

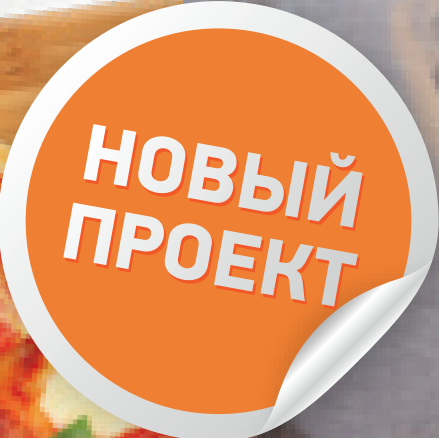






КУЛИНАРНОЕ ШОУ ПИЦЦА

Программа предназначена для тех, кто стремится овладеть секретами приготовления подлинной итальянской пиццы.

Сделать это можно будет в буквальном смысле «из первых рук» — конечно, если следить за руками повара Джанни Тицци и внимать его советам. Все будет почти по канону – но все-таки чуть-чуть другим, а значит – и чуть-чуть более итальянским!




НОВЫЙ
ПРОЕКТ



КУЛИНАРНОЕ ШОУ

УЖИН? НЕ ПРОБЛЕМА!

Программа для тех, кто всегда спешит, устал и хочет малыми силами достичь максимального кулинарного результата. А результат получается очень даже впечатляющий, например, прекрасный мясной пирог, хрустящий салат и приятный напиток на основе чая. И все это — за очень ограниченное время, хоть с секундомером проверяйте! Остается только запоминать и восхищаться. Ну, и угощаться, конечно. А на десерт обязательно будет прелестная житейская история на кулинарную тему.



НОВЫЙ
ПРОЕКТ

еда |

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ИНТЕГРАЦИЯ

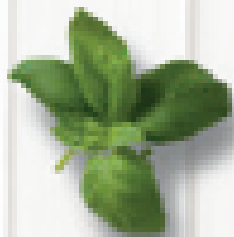
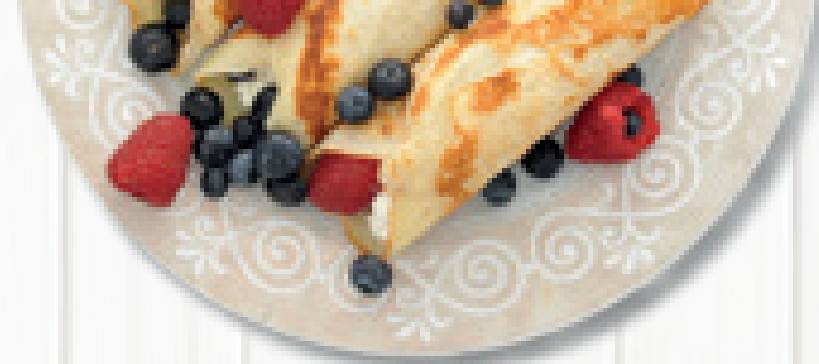
Устное объявление ведущих
Демонстрация логотипа/продукции
Использование продукции
Интеграция в декорации

МЕДИЙНЫЕ ОПЦИИ

Спонсорский ролик ДО и ПОСЛЕ программы
Стоп-кадр
Размещение логотипа спонсора
или названия его компании в титрах

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО

Интеграция логотипа спонсора в графическую заставку телеканала. Спонсорские ролики ДО и ПОСЛЕ любой программы (на выбор) или в определённый временной блок.
Поддержка на сайте телеканала «Еда» www.tveda.ru в виде рекламных баннеров, статей и подложки на сайте.





Кусов Максим

операторы платного телевидения

e-mail: kusov@tvstolet.ru

Тел.: +7 (812) 449-26-25

Моб.: +7 (921) 182-22-33

Дудко Евгений

интернет реклама и спецпроекты

e-mail: dudko@tvstolet.ru

Тел.: +7 (812) 449-26-25

Моб.: +7 (911) 169-08-06

Юлия Соминина

ТВ реклама и спонсорство

e-mail: sominina@tvstolet.ru

Тел.: +7 (812) 449-26-25

Моб.: +7 (905) 255-58-72





еда |
телеканал