



Группа компаний ТВ СЭЙЛ

О компании



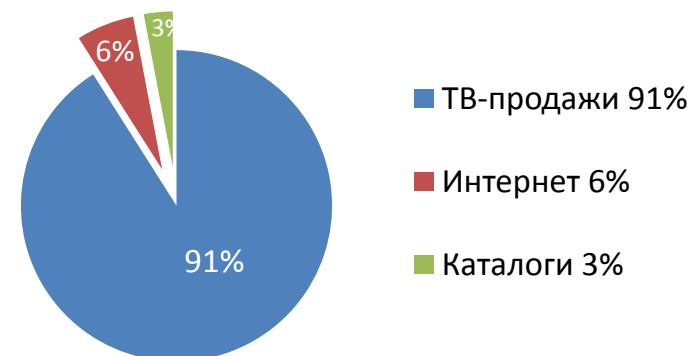
- ✓ Компания ТВ СЭЙЛ уже 20 лет осуществляет реализацию товаров через дистанционные каналы продаж: ТВ-продажи, онлайн-магазин, продажи по каталогам, а также через собственный магазин. ТВ-продажи формируют основу бизнеса Компании, однако бизнес-модель ТВ СЭЙЛ позволяет получать выгоду от роста всех сегментов рынка дистанционных продаж.
- ✓ ТВ СЭЙЛ предлагает потребителям широкий спектр товаров для дома и дачи, для автомобилей, для занятий спортом и ухода за внешностью. Товары поставляются авторитетными международными компаниями. Компания осуществляет отбор товаров, их закупку, доставку, таможенную очистку и сертификацию.
- ✓ С 2003 года ТВ СЭЙЛ является официальным представителем Electronic Retailing Association (ERA©), единственной в мире торговой ассоциации, объединяющей компании в сфере продаж товаров и услуг с помощью телевидения и электронных СМИ.
- ✓ В 2006 году ТВ СЭЙЛ запустила трансляцию своего круглосуточного телеканала TV SALE по кабельным сетям и через спутниковых операторов. Компания занимается изготовлением программы вещания телеканала, адаптацией и озвучиванием роликов, и обладает лицензией на осуществление телевизионного вещания и свидетельством о регистрации средства массовой информации в соответствии с законодательством РФ.
- ✓ ТВ СЭЙЛ располагает высокопрофессиональным Колл-центром с бесплатными многоканальными номерами, принимающим заказы круглосуточно семь дней в неделю. Нарботанные связи с Почтой России и курьерскими службами позволяют оперативно доставить товар в любую точку страны.

Каналы сбыта

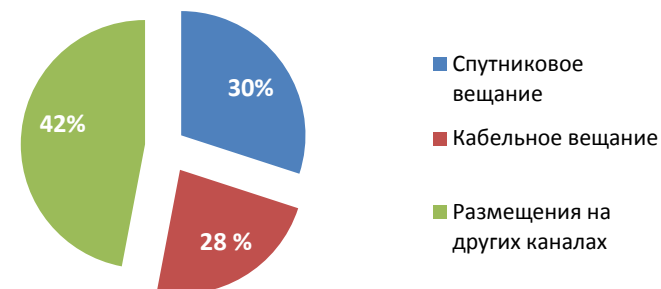


- ✓ Компания ТВ СЭЙЛ развивает три основных канала сбыта: телевидение, интернет и торговля по каталогам, с долей в структуре продаж в 91%, 6% и 3% соответственно.
- ✓ Основная часть продаж на телевидении приходится на вещание собственного канала TV SALE. Телеканал ретранслируется в кабельных сетях и через спутниковых операторов по всей стране. Кроме того, телеканал входит в пакеты крупнейших операторов цифрового телевидения.
- ✓ Компания успешно сотрудничает с федеральными и региональными телеканалами в целях продвижения своей продукции. Компания размещает рекламу своих товаров в региональных блоках крупных федеральных каналов, а также в эфире региональных телеканалов.

Структура продаж, 2016



Структура ТВ-продаж, 2016



Охват вещания



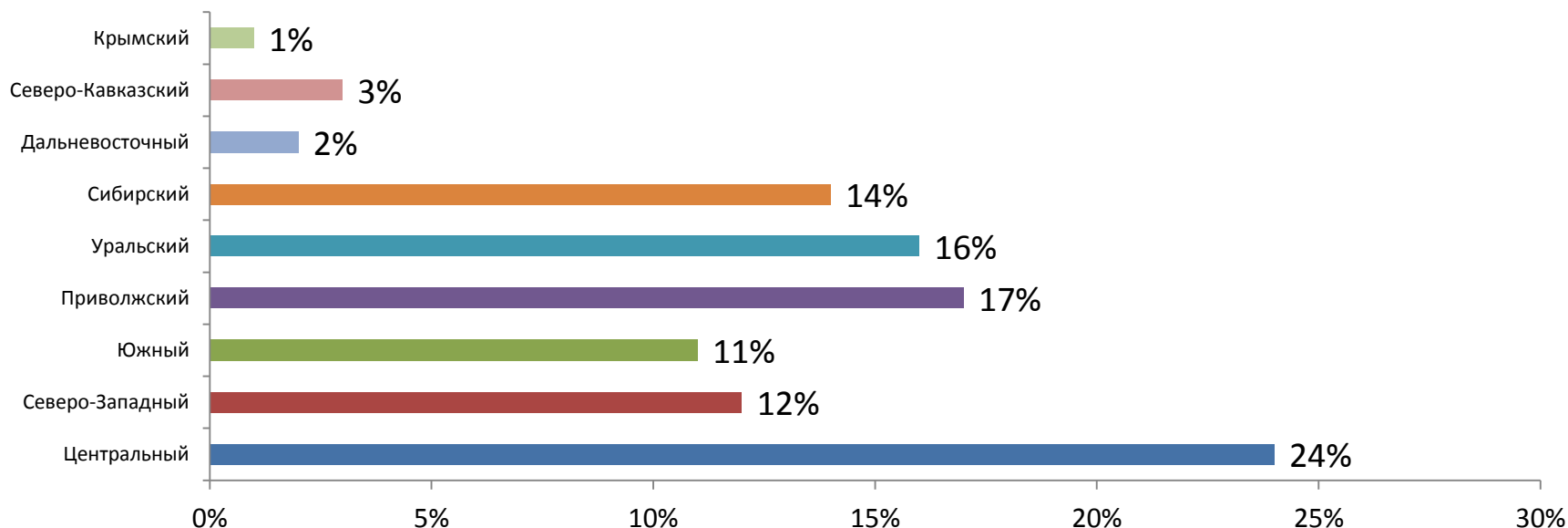
Охват аудитории спутникового вещания телеканала TV-SALE через Триколор-ТВ составляет свыше 11,8 млн. абонентов по всей территории РФ.

Нашими партнёрами являются свыше 150 независимых кабельных операторов. Охват аудитории кабельного вещания TV SALE составляет около 5,7 млн. абонентов в 78 субъектах РФ.

Компания размещает рекламу своих товаров в эфире более чем 20 федеральных и региональных телеканалов.

Кроме того, телеканал TV SALE входит в пакеты крупнейших кабельных операторов с аудиторией свыше 3 млн. абонентов

Продажи по федеральным округам РФ

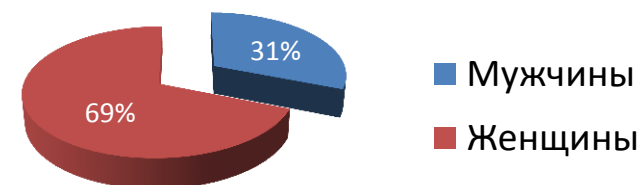


Исследование аудитории

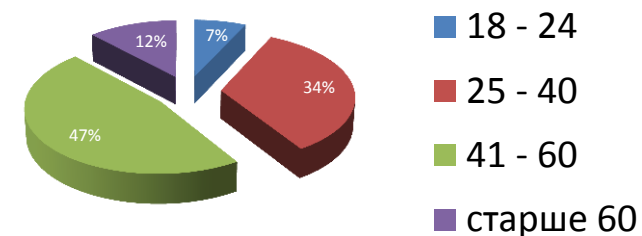


- ✓ Аудитория телеканала охватывает все группы населения
- ✓ Ядро аудитории ТВ СЭЙЛ – женщины в возрасте от 25 до 60 лет.
- ✓ Согласно Национальной ассоциации дистанционной торговли 65% покупателей «магазинов на дому» проживает в городах с численностью менее 200 тыс. человек. Данная статистика подтверждается и структурой продаж ТВ СЭЙЛ. При этом, по оценкам экспертов, потенциальные темпы роста региональных рынков выше, чем в Москве и Санкт-Петербурге.

Половая структура



Возрастная структура



Перспективы развития



ТВ СЭЙЛ и стремится создать среду «Omni-Channel» для охвата всех каналов коммуникаций с клиентами. Развитие различных каналов коммуникаций позволяет максимизировать контакты с потенциальными клиентами посредством:

- ✓ Телевидения,
- ✓ Каталогов и прочей печатной продукции,
- ✓ Интернет (включая социальные сети),
- ✓ Мобильных приложений.

Параметры вещания



Спутник ABS-2

Орбитальная позиция	75E 00
Частота на прием	11 733 MHz
Поляризация на прием	Вертикальная/Линейная
Символьная скорость	43 Msps
FEC	5/6
Видео	MPEG-2
Модуляция	QPSK
Стандарт	DVB-S
Кодирование	FTA

