

Комплексный подход в работе с УК/ТСЖ

Сокращение затрат за размещение оборудования





«В бизнесе, танго и в жизни, главное – партнёр»

Саша Крамар



Проблематика

- ✎ Условия сотрудничества с УК/ТСЖ
- ✎ Затраты на размещение оборудования – до 72 млн. в год
- ✎ Затраты на выпуск полиграфии – до 6 млн. в год
- ✎ Снижение роста % проникновения и ARPU



«В бизнесе, танго и в жизни, главное – партнёр.»

Саша Крамар

Репутация компании

- ✓ Оказываем качественные услуги
- ✓ Мы надёжный партнер
- ✓ Решаем вопросы и проблемы УК/ТСЖ



Основные принципы взаимодействия с УК/ТСЖ

Важно! Определить показатель средней нагрузки на обслуживание объектов МКД и ОКН

Важно! При взаимодействии с УК и ТСЖ должно быть только комплексное предложение, направленное на решение проблем УК

Важно! УК и ТСЖ это VIP клиенты и партнеры по бизнесу в одном лице

TV ТЕЛЕВИДЕНИЕ

ПОЖАРНАЯ СИГНАЛИЗАЦИЯ

ДОМОФОНΙΑ

ВИДЕО НАБЛЮДЕНИЕ

ШЛАГБАУМЫ

ОХРАНА ПОСТОВАЯ И ПЦН

ИНТЕРНЕТ

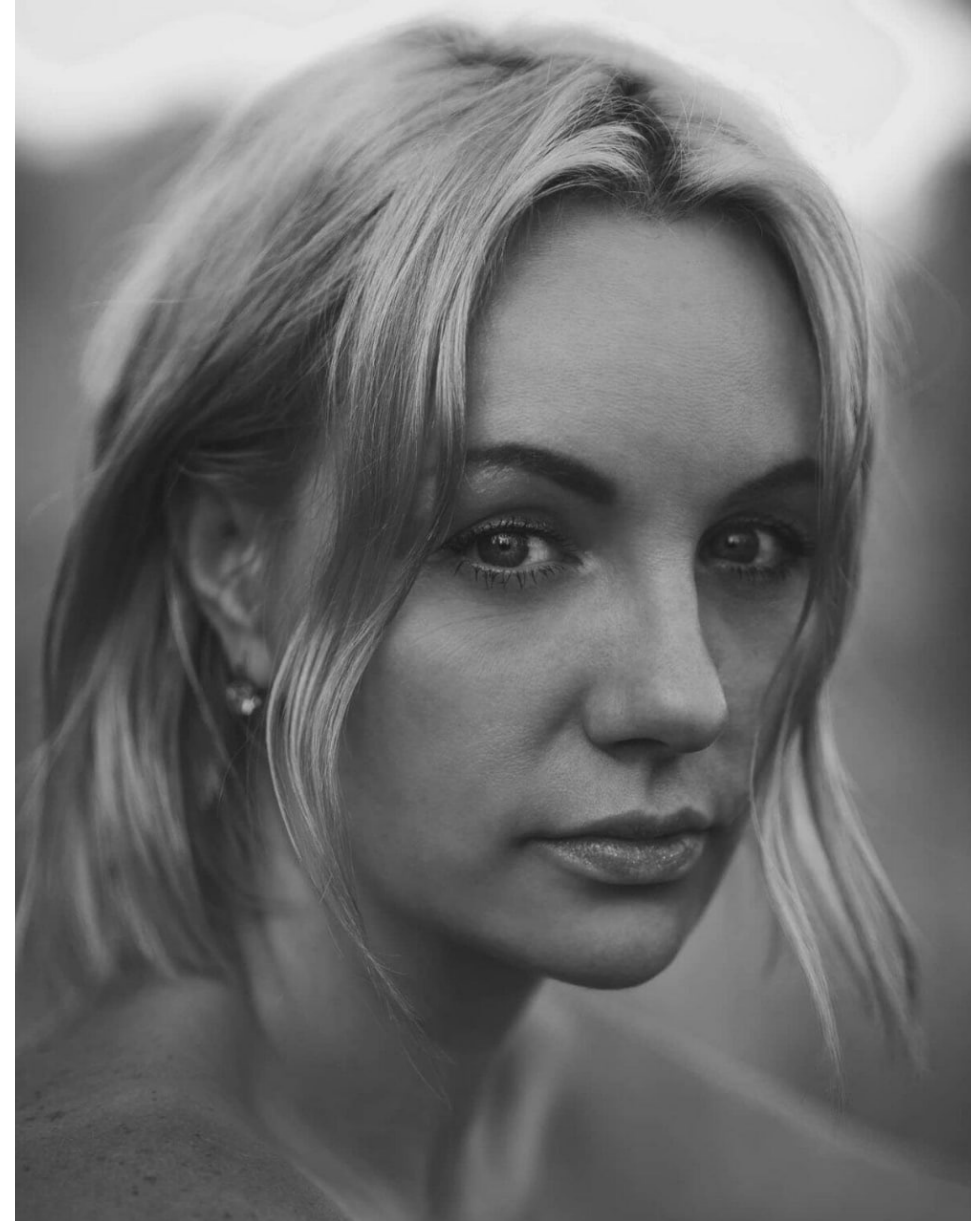




Результат

1. Сокращение затрат на рекламу в УК – на 88%;
2. Получение дополнительной выручки по рекламе;
3. Замедление темпа роста затрат на размещение оборудования;
4. Сокращение затрат на размещение оборудования;
5. Получение выручки за счет продаж услуг Охраны, Видеонаблюдения, Пожарной сигнализации, Домофонии;
6. Выстраивание эффективных взаимоотношений с УК и Строительными организациями

Спасибо за внимание



Усова Юлия
Директор по развитию ГК «Орион»