

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

*21 октября* 2014 г.

№ \_\_\_\_\_



**Председателю Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации**

**С.Е. НАРЫШКИНУ**

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона « О квотировании звуковых(аудио), а также аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности в эфире государственных федеральных средств массовой информации, а также государственных региональных средств массовой информации».

Приложение:

- текст законопроекта на 5 л.;
- пояснительная записка на 3 л.;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного закона на 1 л.;
- финансово-экономическое обоснование на 1 л.;
- копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

**И.И. Никитчук**

Вносится депутатом Государственной Думы

И.И. Никитчуком

Проект

№ 630050-6

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О квотировании звуковых(аудио), а также аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности в эфире государственных федеральных средств массовой информации, а также государственных региональных средств массовой информации**

### **Статья 1. Предмет регулирования настоящего Федерального закона**

Настоящий Федеральный закон направлен на обеспечение условий для сохранения культуры и массового распространения культурных ценностей всех народов и этнических общностей, проживающих на территории Российской Федерации, а также защиту суверенитета Российской Федерации в области культуры и языка.

**Статья 2. Законодательство Российской Федерации о квотировании звуковых(аудио), а также аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности в эфире государственных федеральных средств массовой информации, а также государственных региональных средств массовой информации**

Законодательство Российской Федерации о квотировании звуковых (аудио), а также аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности в эфире государственных федеральных средств массовой информации, а также государственных региональных средств массовой информации основывается на Конституции Российской Федерации, общепринятых принципах и нормах международного права, международных договорах Российской Федерации и состоит из настоящего

Федерального закона, других федеральных законах, Основ законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 г. № 3612-1, Федерального закона от 17 июня 1996 г. № 74- "О национально-культурной автономии" и иных нормативно-правовых актов, регулирующих проблемы квотирования звуковых (аудио), а также аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности.

### **Статья 3. Основные понятия**

Используемые в настоящем Законе термины означают:

**Квотирование звуковых (аудио)/ аудиовизуальных произведений** - правовые основы для преимущественной передачи в радио- или телеэфире государственных федеральных или государственных региональных СМИ звуковых (аудио)/аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности народов и этнических общностей, проживающих на территории Российской Федерации .

**Звуковое (аудио) произведение** - произведение, выраженное в форме любых звуковых записей исполнений или иных звуков либо их отображений, включая фонограммы, литературные произведения; драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения; музыкальные произведения с текстом или без текста, а также иные виды произведений( за исключением звуковой записи, включенной в аудиовизуальное произведение), предназначенных для слухового восприятия с помощью соответствующих технических устройств.

**Аудиовизуальное произведение** - произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств.

**Культурные ценности, передаваемые через звуковые (аудио)/ аудиовизуальные произведения** - нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, включающие в том числе языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, фольклор, произведения культуры и искусства, выраженные средствами соответствующих технических устройств.

**Государственное федеральное средство массовой информации** - средство массовой информации, учредителем которого выступает федеральный орган государственной власти.

**Государственное региональное средство массовой информации** - средство массовой информации, учредителями которого выступают федеральные органы государственной власти совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации либо только органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

**Объекты общечеловеческого культурного наследия** - памятники истории и культуры, являющиеся неотъемлемой частью мирового культурного достояния - книги, произведения искусства, памятники исторического и научного значения.

**Статья 4. Порядок установления квоты звуковых(аудио), а также аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности в эфире государственных федеральных средств массовой информации, а также государственных региональных средств массовой информации**

1 Квотирование звуковых(аудио), а также аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности осуществляется в эфире государственных федеральных средств массовой информации, а также государственных региональных средств массовой информации.

2. Государственным федеральным средствам массовой информации, а также государственным региональным средствам массовой информации устанавливается квота на эфир звуковых(аудио), а также аудиовизуальных

произведений, распространяющих культурные ценности народов, проживающих на территории Российской Федерации, в размере 75 процентов от общего эфирного времени в сутки.

3. Квотируемые звуковых(аудио), а также аудиовизуальные произведения должны быть исполнены на государственном языке Российской Федерации или национальных языках народов Российской Федерации.

4. В размер квотируемого эфирного времени не входят звуковые (аудио)/аудиовизуальные произведения на иностранных языках, распространяющие культурные ценности, в т.ч. музыкальные или литературные классические академические произведения, являющиеся общепризнанными объектами мирового культурного достояния.

### **Статья 5. Контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о квотировании звуковых(аудио), а также аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности в эфире государственных массовой информации**

1. Контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о квотировании звуковых (аудио)/ аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности в эфире государственных средств массовой информации осуществляется Федеральной комиссией по телерадиовещанию в соответствии с федеральными законами.

2. Федеральная комиссия по телерадиовещанию осуществляет контрольные полномочия в отношении государственных звуковых(аудио), а также аудиовизуальных средств массовой информации исключительно путем анализа записей теле- или радиопрограмм после их выхода в эфир

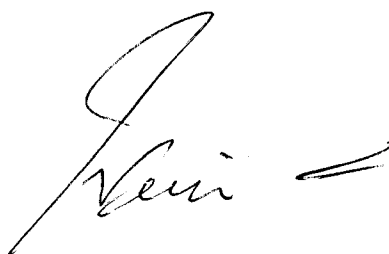
### **Статья 6. Ответственность за нарушение Федерального закона**

Лица, виновные в нарушении настоящего Федерального закона, несут административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**Статья 7. Вступление в силу настоящего Федерального закона**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации



**Пояснительная записка  
к проекту федерального закона « О квотировании звуковых(аудио),  
а также аудиовизуальных произведений, распространяющих  
культурные ценности в эфире государственных федеральных средств  
массовой информации, а также государственных региональных средств  
массовой информации»**

Разработка настоящего законопроекта была продиктована запросами современного российского общества, переживающего агрессивный натиск иноязычной псевдокультурной традиции, транслируемой всеми современными СМИ.

Американская «массовая культура» стремится полностью захватить отечественные культурные рынки, заполнить своей продукцией радиоэфир, телевизионный и кинематографический экраны, оказать воздействие не только на способ мышления, но и на моду, приготовление пищи, на стиль и обороты речи и т. д.

Мощное давление американской культуры и английского языка в его американском варианте на другие культуры и языки во многих странах мира уже вызвало серьезное беспокойство о сохранении родного языка, национальной культуры, мышления (менталитета). Так, во Франции в 1994 году был принят «Закон об использовании французского языка» (так называемый «Закон Тубона»). Он запрещает необоснованное использование американизмов в публичной и официальной речи под угрозой большого денежного штрафа. В музыкальных программах иностранной музыки не должно быть больше 40%. Специальные цензоры следят за употреблением заимствований в газетах, журналах, на телевидении и радио. Принятие закона о защите французского языка послужило сигналом и стимулом для обсуждения аналогичных законопроектов в других странах, в т.ч. в Германии, Польше (закон принят в 1999 г.), Румынии.

В Республике Беларусь с января 2005 г успешно действует Положение Министерства информации, согласно которому, в эфире всех FM радиостанций должно звучать не менее 75% белорусской музыки. По мнению

белорусских экспертов, с введением "75- процентной квоты" безусловно произошел положительный толчок в развитии белорусского музыкального рынка. Таким образом на волнах белорусских радиостанций была произведена работа по поддержанию национального музыкального продукта.

Вносимый нами на рассмотрение законопроект, призванный защищать российских граждан (посредством законодательного механизма квотирования) от замещения отечественных культурных традиций на американскую модель, должен стать неотъемлемой частью существующего в РФ законодательства о культуре: Основ законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 г. № 3612-1, Федерального закона от 17 июня 1996 г. № 74- "О национально-культурной автономии". В частности, статьей 6 Основ законодательства о культуре декларируется, что Российская Федерация признает равное достоинство культур, равные права и свободы в области культуры всех проживающих в ней народов и иных этнических общностей, способствует созданию равных условий для сохранения и развития этих культур, обеспечивает и укрепляет целостность российской культуры посредством законодательного регулирования федеральной государственной культурной политики и федеральных государственных программ сохранения и развития культуры. Статьей 15 ФЗ "О национально-культурной автономии" закрепляется это положение: Государственные аудиовизуальные средства массовой информации предоставляют национально-культурным автономиям эфирное время.

Согласно ст. 7 Закона РФ «О средствах массовой информации», учредителем СМИ может выступать государственный орган. В соответствие с нормами Федерального закона от 2 декабря 2013 г. N 349-ФЗ "О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов" и приложениями к нему, государственное телевидение и радиовещание являются расходными статьями федерального бюджета (Средства массовой информации 1201 Телевидение и радиовещание).



Однако, в настоящее время, получается, что за счет средств налогоплательщиков формируется англоязычный эфир государственных СМИ, что напрямую угрожает культурному суверенитету нашего многонационального государства.

Самая массовая радиостанция в стране – «Радио России». «Радио России» – обладает самой мощной в стране сетью распространения радиосигнала. Техническую возможность принимать «Радио России» имеют более 120 миллионов человек в России. Но в музыкальном эфире этой станции доминирует американская псевдокультурная традиция. Аналогичная ситуация – на радиостанции «Маяк».

В телеэфире государственных каналов (в т.ч. ВГТРК), а также федерального Первого канала, где контрольный пакет акций также находится у государственного органа (Правительства РФ) наблюдается тотальное засилье иноязычных развлекательных проектов, в которых конкурсанты соревнуются за право быть названным лучшим исполнителем безликих песен на английском языке.

Ценности, которые несет сегодняшнее государственное телевидение и радиовещание, не соответствуют приоритетным задачам политики государства в сфере культуры. Происходит некая духовно-языковая оккупация массового сознания потребителя радио- и телепродукции.

В свое время известный американский драматург Артур Миллер сказал: «Я очень надеюсь, что в России не появится еще одна Америка. Вам не нужна подражательная культура. У русских любовь к слову намного более распространена и более страстно выражена, чем в большинстве других стран».

Принятие данного законопроекта, квотирующего радио- и телеэфир государственных СМИ должно стать стимулом для развития национальной отечественной культуры в целом, а также послужить культурному развитию коренных народов Российской Федерации, а также этнических общностей, проживающей на территории нашей страны.

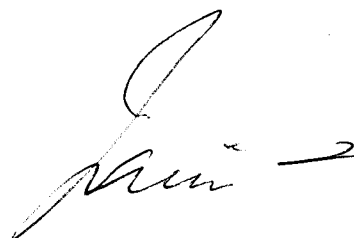


## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению**

**или принятию в связи с принятием федерального закона « О квотировании звуковых(аудио), а также аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности в эфире государственных федеральных средств массовой информации, а также государственных региональных средств массовой информации»**

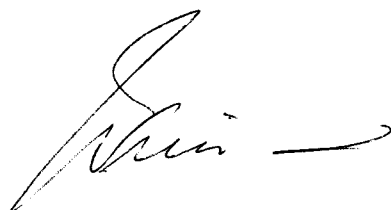
Принятие Федерального закона « О квотировании звуковых(аудио), а также аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности в эфире государственных федеральных средств массовой информации, а также государственных региональных средств массовой информации» потребует внесения изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name or set of initials, possibly 'Мин', followed by a horizontal line and a small arrow-like flourish.

## **ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**к проекту федерального закона « О квотировании звуковых(аудио), а также аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности в эфире государственных федеральных средств массовой информации, а также государственных региональных средств массовой информации»**

Принятие Федерального закона « О квотировании звуковых(аудио), а также аудиовизуальных произведений, распространяющих культурные ценности в эфире государственных федеральных средств массовой информации, а также государственных региональных средств массовой информации» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by several loops and a long horizontal stroke at the end.