# Рынки платного телевидения и легального видео



# Рынок легального видео в России. 2018-2022



## Содержание

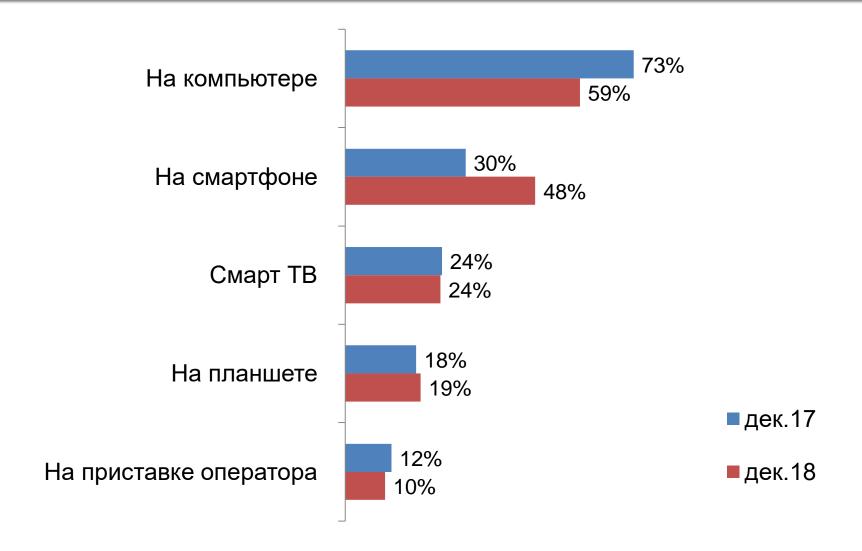
- 1. Аудитория
- 2. Деньги



# Аудитория онлайн-видео в России



## Устройства для просмотра онлайн-видео в городах





#### Месячная аудитория видеоресурсов





#### **DESKTOP**

#### **MOBILE**

- 29.8 млн.чел.
- 56.1% населения
- 89% пользователей Интернета через десктоп

- 30.5 млн.чел.
- 57.3<sub>% населения</sub>
- 76% мобильных пользователей Интернета



# Деньги в онлайн-видео в России

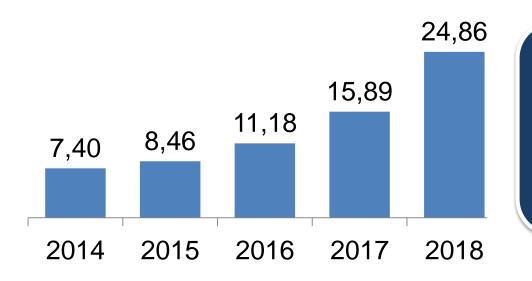


## Выручка легального видео. Россия. 2014-2018 гг.



#### Темпы роста в рублях:

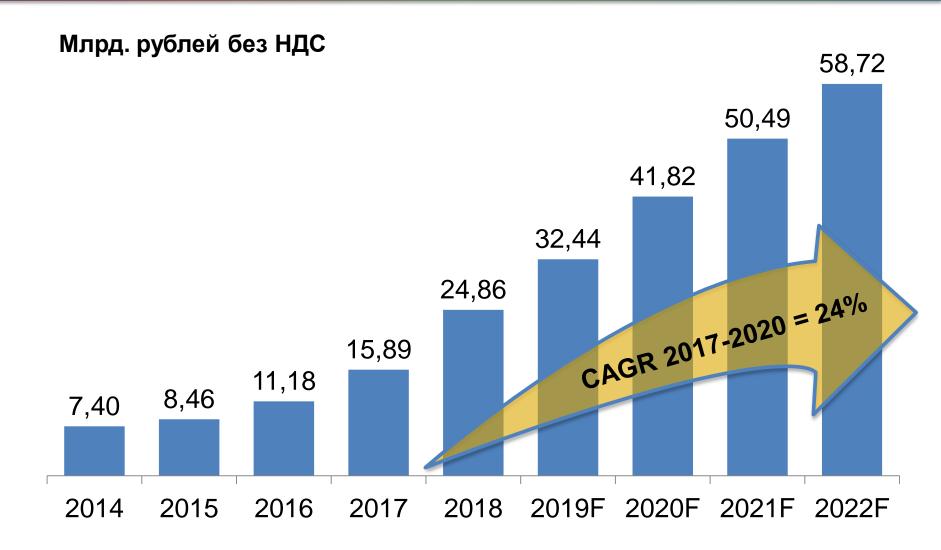
- 2016 год +32%
- 2017 год +42%
- 2018 год +56%



Доля в общемировом рынке 0,6%



#### Выручка легального видео. Россия. 2019-2022 гг.



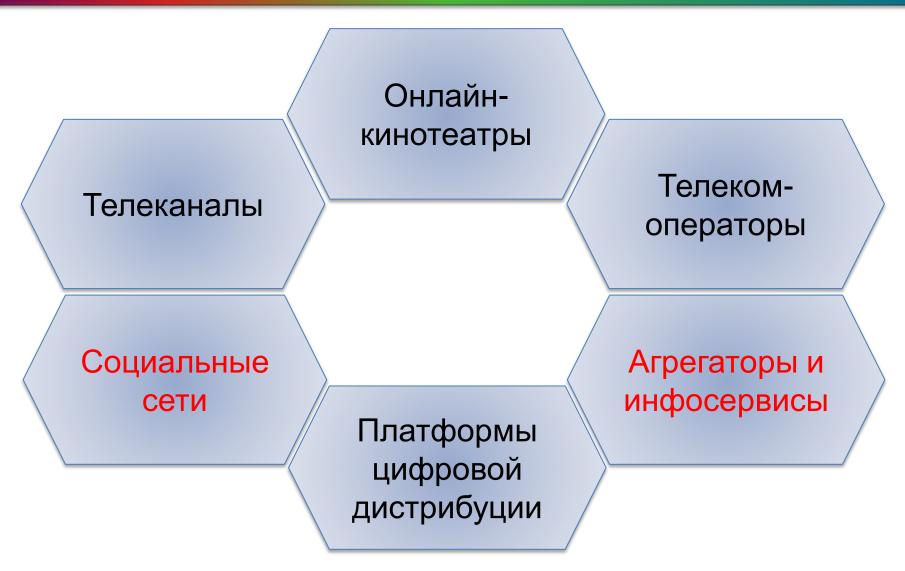


## Тренды развития рынка 2018

- 1. Объединение усилий в борьбе с пиратством
- 2. Продолжение бурного роста SVOD
- 3. Расширение рекламного инвентаря за счет новых форматов
- 4. Запуск вещания телеканалов на онлайн-площадках
- 5. Рост выручки от видео у российских интернет-гигантов

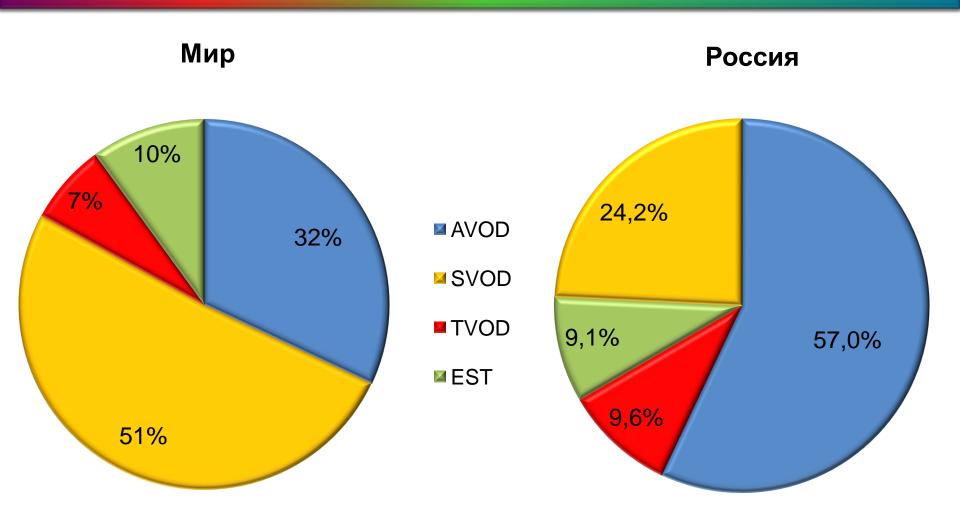


## Новая сегментация. 2018 - ....





## Модели монетизации, 2018





#### Структура рынка по сегментам





## Настоящее



the meaning and the state of



## Скорое будущее





#### Краткое резюме

- 2018 год бурного изменения рынка
- > Социальные сети уже №2 по выручке
- Рекламная модель будет расти за счет новых форматов
- Рост платной модели обусловлен:
  - Подпиской
  - Появлением новых игроков
  - Увеличением количества подключенных Smart TV
- > Ждем глобальных изменений...



# Спасибо

#### Дмитрий Колесов

Директор департамента ТВ и контента J`son & Partners Consulting

Тел.: +7 (495) 625 72 45, Факс: +7 (495) 652 91 77, Моб.: +7 (903) 000 66 08 www.json.tv www.json.ru

#### E-mail:

dkolesov@json.ru

